

STATUS PROGRAMU: W REALIZACJI

Odyseja Umysłu

OD 2016 nasza firma udzieliła wsparcia w zakresie transportu scenografii drużynom startującym w Światowych Finałach konkursu Odyseja Umysłu.



Odyseja Umysłu to konkurs sponsorowany m.in. przez NASA, którego zasięg obejmuje cały świat. Konkurs składa się z trzech etapów. Pierwszy z nich to Finały Regionalne, następnie odbywają się Finały Ogólnopolskie i w końcu - dla najlepszych uczestników z poszczególnych krajów - Finały Światowe w USA. Odyseja Umysłu to konkurs kreatywności i umiejętności kreatywnego rozwiązywania problemów. Na Finałach Światowych pojawiają się setki drużyn z dziesiątek krajów.

2019

Nasza firma od kilku lat wspiera stowarzyszenie "Iskierki Wyobraźni" w transporcie scenografii na światowe Finały Odysei Umysłu. Dzięki doświadczeniu Macieja Furmana, Kierownika Działu Spedycji Lotniczej oraz Piotra Grzechowiaka, Spedytora Lotniczego, scenografia dotarła na czas finałów do Michigan, a drużyna mogła zawalczyć o zdobyte mistrzostwo.

2018

Spółka już po raz trzeci wspierała grupę młodzieży ze Stowarzyszenia „Iskierki Wyobraźni”, zapewniając transport scenografii na Światowe Finały Odysei Umysłu, które odbyły się pod koniec maja na Iowa State University w Ames w Stanach Zjednoczonych. W Finałach wzięło udział 830 Drużyn z całego świata rywalizując w pięciu problemach i 4 kategoriach wiekowych. Polska drużyna zajęła 10 miejsce.

2017

W roku kolejnym, 2017, firma udzieliła wsparcia dwóch drużynom – z Pogorza oraz Warszawy - poprzez organizację i pokrycie kosztów transportu lotniczego scenografii do USA. Jedną z drużyn – Iskierki Wyobraźni - w bezpośrednim starciu z ponad 50 zespołami zdobyła Mistrzostwo Świata oraz prestiżową Nagrodę Ranatra Fusca, przyznaną drużynom, które podjęły wyjątkowe ryzyko twórcze, wykazały się niezwykłą kreatywnością, a także działaniem wychodzącym poza schematy w rozwiązywaniu problemu.

2016

W 2016 roku zaledwie na kilkanaście dni przed konkursem w USA, Spółka otrzymała zapytanie z prośbą o wsparcie drużyny Iskierki Wyobraźni w zakresie transportu scenografii na finał konkursu w USA. Czasu na decyzję było niewiele, zatem postanowiliśmy podjąć wyzwanie, zorganizować transport i zostać sponsorem zdolnych i zdeterminowanych Iskierki Wyobraźni! Wówczas Iskierki Wyobraźni zajęły 13. miejsce na świecie.

Galeria zdjęć

